Estudiantes de Mercadeo

estuvieron en Ecuador de visita empresarial

Mirian Quitiaquez Yepes
Docente Programa de Mercadeo
Universidad Mariana

Estudiantes de Mercadeo en su visita al Ecuador.

Con positivos resultados se llevó a cabo la primera visita empresarial por parte de los estudiantes de quinto y sexto semestre del Programa de Mercadeo de la Universidad Mariana, a la ciudad de Ipiales y a la capital de Ecuador, Quito, la cual estuvo orientada a conocer los cursos y procesos de importación y exportación, así como también los aspectos de logística y mercadeo de reconocidas empresas.

El recorrido inició con la visita a las instalaciones de Eternit, una empresa que ofreció conferencias acordes a los propósitos académicos y facilitó el acercamiento para conocer su planta de procesos y las áreas de mercadeo y comercialización.

En cumplimiento con la agenda prevista se hizo presencia en las instalaciones de la Universidad Internacional SEK de Quito, Ecuador, con la que la Universidad Mariana tiene convenios vigentes y ha realizado acercamientos académicos que han permitido desarrollar movilidad de estudiantes y efectuar procesos que fortalecen el crecimiento profesional. Durante la visita se plantearon oportunidades de trabajo a futuro directamente para el programa de Mercadeo. Es importante mencionar que esta labor se realiza desde la coordinación y programación de la Unidad de Servicios Internacionales de la Universidad Mariana, en acompañamiento con la Dirección del Programa de Mercadeo a través de la docente responsable y designada para este propósito.

También, los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer la planta de procesamiento de Coca Cola, en la que evidenciaron no solo los procesos de producción, sino también los relacionados con el etiquetado del producto, manejo logístico y espacios de distribución del mismo.

Es importante resaltar que los estudiantes participantes manifestaron que las visitas y recorridos realizados tanto en la ciudad de Ipiales como a las empresas en Quito, se convirtieron en un aporte relevante para su formación en el área de las operaciones de importación y exportación, y de igual forma en el área logística, considerados elementos claves en el desarrollo y aplicación de su formación como futuros mercadólogos y por supuesto en su vida laboral y personal.